

Blogguez votre entreprise

Niveau :**Durée :**

2 jours (14 h)
formation éligible au DIF

Logiciel :

Google® Blogger

Version :

XP, Vista

Public :

tous publics

Pré requis :

utilisateur régulier
de l'Internet

Objectifs

Le blog joue un rôle de plus en plus important pour le développement de l'entreprise : il est à la fois le journal de bord de votre activité que vous partagez avec vos clients, le moyen de présenter les lancements de produits et services sans être tributaire d'un prestataire technique, une manière de recueillir l'avis de ses clients, un moyen de développer sa notoriété et se faire connaître grâce aux lecteurs de son blog et les discussions qui s'ensuivent sur son blog ou par chat.

Programme

GENERALITES

- Qu'est-ce qu'un blog ?
- En quoi pourrait me servir un blog ?
- Qui peut créer un blog ?

LES TYPES DE BLOGS

- Le blog comme outil de communication de l'entreprise
- Le blog CV
- Le carnet de voyage
- Le photo-blog
- Le blog politique
- Le blog d'actualité
- Le blog du journaliste
- Le blog passion

CREER SON BLOG

- Choisir un site de blog
- Noms de domaines et référencement
- Graphisme d'un blog
- Rédaction et mise en page

GERER LES ARTICLES

- Créer un article
- Utiliser les brouillons
- Catégoriser les articles

ALLIER LES IMAGES AUX TEXTES

- Gérer et organiser ses images
- Retoucher ses images
- Créer des effets et des montages simples

ALLER PLUS LOIN AVEC SON BLOG

- Autres contenus multimédias
- Ajouter des modules supplémentaires
- Commentaires des visiteurs
- Droits et devoirs par rapport à la législation